

唐山市开平区人民政府办公室

开政办函〔2023〕70号

唐山市开平区人民政府办公室 关于印发《开平区促消费稳增长十二条支持措施 (2023-2025年)》的通知

各镇人民政府、街道办事处、区政府有关部门，区直各单位：

《开平区促消费稳增长十二条支持措施（2023-2025年）》
已经区政府同意，现印发给你们，请认真组织实施。

唐山市开平区人民政府办公室

2023年11月6日



开平区促消费稳增长十二条支持措施

(2023—2025 年)

为贯彻落实党的二十大精神，把恢复和扩大消费摆在优先位置，全力实施扩大内需，推进消费扩容提质，围绕重点产业、重点区域、重点领域，多措并举促进消费，不断增强消费对经济增长的拉动作用，进一步激发市场活力，特制定如下促消费措施。

一、通过“开平周末”系列活动扩大汽车消费。一是落实落细新能源汽车免征车辆购置税等促消费相关税费优惠政策，充分发挥财政资金杠杆撬动作用，利用我区汽贸企业聚集的优势，支持开展各类汽车促消费活动。二是稳定和扩大新车消费，加快活跃二手车流通，便利二手车交易登记手续，健全报废机动车回收利用体系。结合“兴塘二手车交易市场”，研究制定二手车交易企业扶持政策，支持企业做大做强，引导纳入限额以上企业，支持二手车经营企业依法依规销售新车。

二、促进家居和电子产品消费。家居消费涵盖家电、家具、家纺、家装等多个领域，是居民消费的重要组成部分。指导发动中骏世界城、红星美凯龙、唐百志方超市、新华超市、IBD 进口保税商品直营中心等各类经营主体积极参与，开展家居焕新活动，推广智能家电、集成家电、功能化家具等产品，提升家居智能化绿色化水平。引导企业提高家居消费供给质量和水平，深入开展家电以旧换新，加强废旧家电回收，支持居民更换或新购绿色智能家居产品。

三、丰富文化和旅游消费。以文旅产业繁荣城市经济，全力打造“唐山花海魅力转型”品牌形象，持续开展以花海为基础的“开平周末”系列消费活动。全年持续开展“游花海”系列主题营销活动，让更多的人畅游花海，促进消费。

四、促进餐饮服务消费。市场监督管理、商促等部门要积极倡导健康餐饮消费、反对餐饮浪费；鼓励支持举办美食节，打造特色美食街区，组织各餐饮企业开展餐饮促消费活动。鼓励各餐饮单位优化延长营业时间。组织餐饮企业参展唐山市商务局及餐饮协会组织的“老字号嘉年华”、“唐山老字号评选”等活动，促进品牌消费。

五、促进会展消费。加大对商品展销会、博览会、交易会、购物节、民俗节、品牌展、特色市集等活动的政策支持力度，进一步扩大会展消费。

六、加强金融对消费领域的支持。引导金融机构按市场化方式，加大对住宿餐饮、文化旅游、体育健康、养老托育、家政服务等领域的综合金融支持力度。要积极联合金融机构、相关商贸企业，按照“政府搭台、金融助力、企业让利、百姓受益”促消费思路，共同开展形式多样的消费活动。

七、支持限额以上贸易企业发展。加大新增限额以上贸易企业支持培育力度，对新增限额以上贸易企业，保持两年在统，且每年增速超 10%的，给予每家一次性 10 万元奖励。

八、促进电子商务对消费的拉动作用。促进电子商务对消费的拉动作用。支持电子商务零售业发展，加大力度引进电商龙头

企业，降低电商企业物流寄递成本，加快电子商务示范园区和企业的创建，积极推进电子商务促消费活动，进一步拉动消费增长。对网络零售额达到限额以上零售企业入统标准的电子商务零售企业，给予实物网络零售额年度增量 1%的资金奖励，最高不超过 15 万。

九、完善农村电子商务和快递物流配送体系。大力发展农村直播电商，面向农村小微企业开展直播电商业务培训，推动电商平台和企业与本地农产品生产企业、农业合作社进行业务对接，推动农产品上行。完善区镇村三级快递物流配送体系，加快提升电商下乡、快递进村综合水平，大力支持镇物流站点建设改造，整合邮政、快递、供销等资源，推行集约化配送，鼓励农村客运车辆代运邮件快件。建设村级寄递物流综合服务站，在有条件的村布设智能快件箱，增加农村零售网点密度，逐步降低物流配送成本。

十、大力发展首店经济。积极引进大型零售企业和知名品牌设立品牌店、旗舰店、体验店。适度发展高端百货业，打造中高端品牌集聚区，满足消费者对各类消费品的消费需求。对国际、国内知名品牌在我区开设中国首店、河北首店、唐山首店的，每年择优评价认定不超过 5 家品牌首店给予一次性奖励支持，具体奖励措施依照唐山市商务局《关于大力发展市中心区首店经济促进商业消费升级的若干措施(试行)（2023-2025 年）》文件组织实施。

十一、加强特色街区建设。重点结合中骏世界城，利用消费

旺季和重要节假日，鼓励商业街区有序举办美食文化节、历史文化体验、时尚文化旅游、休闲购物等多业态融合主题促消费活动，充分释放消费潜力，持续提升街区知名度和影响力。

十二、促进成品油消费。以现有成品油销售企业为基础，深化开展软硬件建设提升工作，提高基础服务设施标准，提升从业人员业务素质和服务技能，营造安全放心的消费市场环境。同时，依托汽车销售企业集聚现状，引导成品油销售企业进行专项对接，针对购车客户推出专项成品油促销方案，推动汽车促销和成品油促销有机结合，努力构建良性市场口碑，挖掘潜在市场消费动力。

唐山市开平区人民政府办公室

2023 年 11 月 6 日印发