

唐山市开平区商促局

招商经费项目绩效评价报告



一、基本情况

（一）项目概况：2023 年以来，我们坚持稳中求进工作总基调，以推动高质量发展为主题，坚持做好区委“12369”总体布局，制定出台了《开平区招商引资政策》、《开平区高质量发展突破年招商引资实施方案》，为全员招商提供了工具和方向。充分利用招商引资宣传片、招商推介 PPT 和招商画册，抓好对外宣传，切实扩大开平区影响力。全年共收集招商信息 1048 条，签约项目 25 个，落地项目 7 个，投产项目 1 个。

制定了开平区招商引资目标任务分解表和开平区招商引资考核评分细则，利用招商信息统筹机制，通过周反馈汇集信息，周通报共享项目信息，实现信息上下贯通，联合攻坚，有序推动。借助月总结调度、季考核督导机制，推进项目洽谈签约速度，力求高效。我局随时掌握全区拟引进项目签约前的工作开展情况，及时组织项目评审、项目签约。建立了项目评审机制，对拟深入对接、跟进洽谈及签约项目，从产业政策、环保准入、土地需求、税收效益和投资强度等方面进行综合评价，已对以唐山国家级香药草三产融合标准化示范项目为代表的 11 个项目进行项目评审及协议评审，研究确定了项目可行性发展方向，对项目评审小组会议通过的项目，逐一明确组建项目推进工作专班，专门负责项目后续推进工作。同时加强了项目档案管理。招商项目责任单位

明确专人，每周向我局报送项目招商进展情况，我局负责建立项目信息及在谈项目档案，实施三色分类管理。

（二）项目绩效目标。贯彻落实国家和省市有关招商引资的发展战略、方针、政策、法律法规和商务领域地方性法规、规章；研究经济全球化、区域经济合作、现代流通方式的发展趋势并提出建议；负责推进流通产业结构调整，指导流通企业改革、商贸服务业和社区商业发展；指导全区流通领域信息网络和电子商务建设；推进商务领域信用体系建设。组织实施重要消费品市场调控和重要生产资料流通管理，负责建立健全招商引资高效工作机制，承担全区招商系统对外宣传和信息发布工作。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围。

本次绩效评价的目的是为了全面分析和综合评价我局项目预算资金的使用管理情况，为切实提高财政资金使用效益，强化预算支出的责任和效率提供参考依据。

（二）绩效评价原则：科学规范原则，公正公开原则，绩效相关原则。

（三）绩效评价工作过程：

我们按照区绩效评价规程要求，第一阶段为前期准备：由我局财务室牵头，组织有关业务处室制定了详细的工作方案，明确部室责任，确定评价指标细则；第二阶段为部室自评：根据上一阶段任务布置，各部室按照要求展开自评工作，并将评价结果报财务室；第三阶段为定性终评，并出具评价

报告：财务室在部室自评的基础上，查阅相关文件资料和财务凭证，对收集资料进行定量定性分析，综合评议后形成评价结论，出具绩效评价报告。

三、综合评价情况及评价结论

（一）综合评价情况

项目支出进度为 10.59%，项目单位按照《行政单位会计制度》等管理制度，建立健全的内部财务监控，项目的实际支出符合财务会计制度规定以及具有关专项资金管理办法。项目资金的拨付有完整的审批程序和手续，项目的资金使用符合国家财经法规和财务会计管理制度以及专项资金管理办法，项目重大开支都经过班子会议研究决定，项目单位采取财务检查等必要的监控措施或手段对项目资金使用进行监督检查，资金不存在虚列支出、截留、挤占、挪用、超标准发放、超预算等情况的。

（二）评价结论

2023 年招商经费项目绩效监控报告绩效自评结论为合格。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况：根据 2023 年年初部门项目预算，符合我局年度工作计划的目标任务要求，项目决策依据充分，符合评价标准。

（二）项目过程情况：招商经费年初项目预算资金为 100.00 万元。2023 年实际拨付 10.5911 万元，项目资金下达，

根据计划安排及时到位，资金到位率 10.59%。

（三）项目产出情况：年初设定的绩效目标，产出指标均合格。

（四）项目效益情况：效益指标和满意度指标均合格。

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

加强预算绩效管理。进一步加强预算资金管理，减少预算资金使用的随意性，提高预算资金使用效率，确保专款专用。对绩效管理实行过程中出现的新情况、新问题及时分析、调整并改进。

六、有关建议

为切实提高财政资金使用效益，强化预算支出的责任和效率提供参考依据。用于我局加强项目管理，更加合理的安排下一年度的预算，用于对直接责任人的奖惩，并对该绩效评价结果进行及时公开。

七、其他需要说明的问题

无